

Publication : www.moneychannel.co.th

Date : June 23, 2015

Color : Full Color

AD Value : 15,000 Baht

Circulation : Worldwide

Country : Thailand

Page : N/A

PR Value : 45,000 Baht

News Update

AMATA ตั้ง "โซเด็กซ์โซ" ขยายธุรกิจบริการครบวงจร

 Like  2 |  88 Views | Update: 17.06 น. 23 มิ.ย. 58

AMATA จับมือโซเด็กซ์โซ ประเทศไทย ตั้งบริษัทร่วมทุน "โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเชส" ขยายธุรกิจบริการแบบบูรณาการรองรับความต้องการบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม มั่นใจรายได้เติบโตก้าวกระโดดแตะ 1 พันล้านบาท ภายใน 5 ปี

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บมจ.อมตะคอร์ปอเรชัน (AMATA) บอกว่า บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (AFS) และบริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการบริหารจัดการแบบครบวงจรอันดับหนึ่งจากประเทศฝรั่งเศส ได้ลงนามจัดตั้งบริษัท โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเชส จำกัด เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดการอาคาร ดูแลด้านอาหาร แม่บ้าน การรักษาความปลอดภัย

รวมถึงการดูแลภูมิทัศน์ แบบบูรณาการ (One Stop Service) รองรับความต้องการของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ซึ่งมั่นใจว่า ผลประกอบการของบริษัทจะเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างแน่นอน โดยเฉพาะในช่วง 1 – 2 ปีแรก

"ลูกค้าหลักเป็นโรงงานที่ตั้งอยู่แล้วในนิคมฯ และพวกที่กำลังจะเข้ามา ซึ่งด้วยสิ่งแวดล้อม เรามั่นใจว่าเรามีรายได้เปรียบ ดังนั้นในส่วนของรายได้น่าจะเติบโตแบบก้าวกระโดดได้อย่างแน่นอน โดยเฉพาะในช่วง 1 – 2 ปีแรก" นายวิบูลย์ กล่าว

ด้านนายอาร์โนด์ เบียเลคกี กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย บอกว่า บริษัท โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเชส จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส และบริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย ถือหุ้นในสัดส่วน 40:60 โดยบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จะทำการตลาดด้วยการหาลูกค้า โดยเฉพาะในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า

ขณะที่ บริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย จะส่งทีมบุคลากรและนาเทคโนโลยีเข้าไปดูแล ให้บริการซ่อมบำรุงให้กับบริษัทของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าลดต้นทุนได้ราว 5 - 10% ซึ่งเบื้องต้นได้ตั้งเป้าผลประกอบการในช่วงปีแรก (ก.ค.-ธ.ค.58) ราว 20 - 30 ล้านบาท และภายใน 5 ปี จะมีรายได้ 1,000 ล้านบาท

"จากธุรกิจที่เรานำเสนอ จะทำให้ลูกค้าลดต้นทุนได้ราว 5-10% ซึ่งก็เชื่อว่า มีโอกาสที่รายได้ในปีแรกจะทำได้ 20-30 ล้านบาท และวางเป้าจะแตะ 1 พันล้านบาทภายใน 5 ปี"นายอาร์โนด์กล่าว

Sodexo and Amata establish a joint-venture company to provide integrated quality of life services at Amata industrial estates

Sodexo Thailand, leading provider of integrated facilities management services that improve the quality of life, and Amata Corporation, Thailand's leading industrial city developer, have entered into a Shareholder Agreement to establish Sodexo Amata Services, a joint-venture company to provide one-stop integrated facilities management services to improve the quality of life and well-being of all people working at Amata Nakorn Industrial Estate and Amata City Industrial Estate as well as improving process efficiency and infrastructure reliability and quality.

Sodexo Amata Services targets revenue of 20-30 million baht in the first year of its operation (July – December 2015), and expected to reach 1 billion baht within 5 years, with skyrocketing growth in the first 1-2 years. The company has been established with the registered capital of 5 million baht, and the shareholding ratio of Amata Facility Services and Sodexo Thailand is 40:60.

Services provided by Sodexo Amata Services will help Amata's clients at both Amata Nakorn Industrial Estate and Amata City Industrial Estate to save up to 5-10% of their costs.