

Publication : www.manager.co.th

Circulation : Worldwide

Date : June 23, 2015

Country : Thailand

Color : Full Color

Page : N/A

AD Value : 45,000 Baht

PR Value : 135,000 Baht

"AMATA" จับมือ "โซเด็กซ์โซ" ตั้ง บ.ร่วมทุน "AFS" มั่นใจรายได้โตก้าวกระโดด

โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์  Tweet  2  ถูกใจ  แชร์  0

23 มิถุนายน 2558 14:38 น. (แก้ไขล่าสุด 23 มิถุนายน 2558 15:46 น.)

"AMATA" จับมือ "โซเด็กซ์โซ" ตั้ง บ.ร่วมทุน "AFS" เปิดเกมรุกธุรกิจบริการในนิคมอุตสาหกรรม "วิกรม" มั่นใจรายได้โตก้าวกระโดดแน่

บมจ.อมตะคอร์ปอเรชัน (AMATA) เปิดเผยว่า บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการบริหารจัดการแบบครบวงจรอันดับหนึ่งจากประเทศฝรั่งเศส เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเชล จำกัด สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ แบบบูรณาการ โดยให้บริการในสิ่งที่จำเป็นและสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย เพื่อความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น จัดกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งช่วยสร้างความมั่นใจ รวมทั้งผลักดันให้พนักงานมีคุณภาพเพื่อเป็นรากฐานที่ดีในการทำงาน

มร.อาร์โนด์ เบียเลคกี กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย กล่าวว่า บริษัท โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเชล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส (AFS) ถือหุ้น 40% บริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย ถือ 60% โดย AFS จะทำการตลาดด้วยการหาลูกค้าโดยเฉพาะในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า ขณะที่โซเด็กซ์โซจะส่งทีมบุคลากร และนำเทคโนโลยีเข้าไปดูแล ให้บริการ ซ่อมบำรุงให้แก่บริษัทของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ออมตะลดต้นทุนได้ราว 5-10% หรือไม่เกิน 10%

ทั้งนี้ บริษัทร่วมทุนดังกล่าวตั้งเป้าผลงานในปีแรก (6 เดือนหลังของปีนี้) ราว 10-20 ล้านบาท และภายใน 5 ปีจะมีรายได้ 1,000 ล้านบาท

"งานเซอร์วิสปีแรกๆ รายได้จะน้อยแต่จะขึ้นไปเรื่อยๆ ถ้ามีการเซ็นสัญญาลูกค้าต่อเนื่อง ปีนี้เพิ่งเริ่มต้นมีรายได้ 10-20 ล้านบาทก็ดีแล้ว และใน 5 ปี รายได้ 1,000 ล้านบาทก็ดี ในแง่การลดค่าใช้จ่าย หรือลดต้นทุนให้ลูกค้าเริ่มต้นจะต่ำกว่า 10% แต่ถ้า save ได้ 5% จากวอลุ่มที่เยอะก็คุ้ม" มร.อาร์โนด์ กล่าว

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บมจ.อมตะคอร์ปอเรชัน (AMATA) กล่าวว่า รายได้ของ บริษัท โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเชล จำกัด จะก้าวกระโดด เพราะเมื่อโรงงานใหม่ที่เข้ามาอยู่ในนิคมฯ เราก็คงจะมีการเข้าไปพูดคุยเจรจาตั้งแต่ day one ซึ่งจะเปิดให้บริษัทร่วมทุนดังกล่าวเข้าไปเจรจาได้เลย ถ้าได้ตามแผนเราก็จะโตก้าวกระโดด เพราะโรงงานที่เข้ามาอยู่ในอมตะไม่เล็ก เชื่อว่าเมื่อเข้าเจรจา หรือเสนองานบริการลูกค้าจะสนใจเพราะช่วยลดต้นทุน บริหารค่าใช้จ่ายให้ประหยัดได้แน่นอน

"ลูกค้าหลักเป็นโรงงานที่ตั้งอยู่แล้วในนิคมฯ และพวกที่กำลังจะเข้ามาจะ save ที่สุด เพราะเราจะคุยตั้งแต่ day one ส่วนรายได้เซ็นสัญญาไปแล้วก็ให้บริษัทร่วมทุนดังกล่าวเข้าไปคุยด้วย มั่นใจรายได้โตก้าวกระโดดแน่" นายวิบูลย์ กล่าว

Sodexo and Amata establish a joint-venture company, with revenue expected to skyrocket

Sodexo Thailand, leading provider of integrated facilities management services that improve the quality of life, and Amata Corporation, Thailand's leading industrial city developer, have entered into a Shareholder Agreement to establish Sodexo Amata Services, a joint-venture company to provide one-stop integrated facilities management services to improve the quality of life and well-being of all people working at Amata Nakorn Industrial Estate and Amata City Industrial Estate as well as improving process efficiency and infrastructure reliability and quality.

Sodexo Amata Services targets revenue of 20-30 million baht in the first year of its operation (July – December 2015), and expected to reach 1 billion baht within 5 years, with skyrocketing growth in the first 1-2 years. The company has been established with the registered capital of 5 million baht, and the shareholding ratio of Amata Facility Services and Sodexo Thailand is 40:60.

Services provided by Sodexo Amata Services will help Amata's clients at both Amata Nakorn Industrial Estate and Amata City Industrial Estate to save up to 5-10% of their costs.